

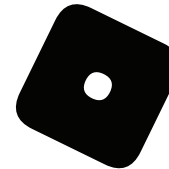
MEDIA KIT

2011

OMG2011
O MAIOR ESPETÁCULO DA INTERNET



O OMEdi (Acrônimo de *O Maior Espetáculo da Internet*) começou em fevereiro de 2004 como o blog pessoal de Rodolfo Castrezana, um publicitário cansado que decidiu dar um rumo diferente para sua vida. O estilo moderno e descolado de produzir conteúdo logo se firmaria como referência para muitos daqueles que viriam se tornar blogueiros.



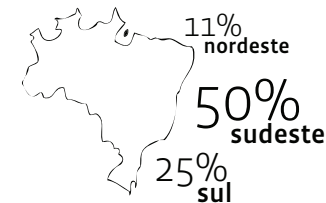
<http://omedi.net>

311.801 visitantes (mês) 499.196 pageviews (mês) 6.300 twitter
1.200 facebook
99.7% uptime*

PÚBLICO:

88% masculino
12% feminino

17% 15/20 anos
33% 21/25 anos
22% 26/30 anos
19% 31/40 anos



Estuda e trabalha
Ganha até 3 mil reais
Fez ou faz faculdade
Desktop ou Notebook
Compra pela Internet
No OMEdi todos os dias

CLIENTES: Skol, Nextel, Citroen, TAM, Rayovac, Smirnoff, Visa, Dell, Petrobrás, Kraft Foods (Club Social), Claro, Microsoft (Windows 7 e Office), Close up, Multishow, Chevrolet, Kibon, Nokia, Terra, Bis, Oi, HBO, etc.

Dados: Google Analytics/Docs. Pesquisa realizada entre maio e abril de 2011. *Tempo de atividade mensal, dados Monitor.us, julho de 2011.



RODOLFO CASTREZANA • @castrezana • rodolfo@castrezana.com
+55 11 46952075 • +55 11 65676539 • skype: rcastrezana

“O Omedi é um dos poucos blogs que se mantém em constante evolução: de conteúdo e layout. O Castrezana é um dos caras que mais sabem aproveitar seu poder de influência para provocar engajamento com o leitor.”

Rafael Ziggy, África

“No tempo em pra mim blogs eram todos diários virtuais feitos por pré-adolescentes o OMedi foi um dos blogs que me fez perder esse preconceito e me inspirou a criar o meu próprio.”

Evel Nogueira, Sedentário & Hiperativo

“O OMedi faz parte dos primórdios da internet e é essencial pro desenvolvimento criativo da blogosfera brasileira. Tenho orgulho de ser leitora desde sempre.”

Bia Granja, YOUPIX

“O OMedi foi um dos primeiros blogs que acessei e continua sendo um dos poucos que ainda mantém conteúdo de qualidade. Isso faz toda a diferença quando o assunto é entretenimento na internet.”

Humberto, O Boteco na Net

“O Castrezana é um cara que sabe trabalhar de forma séria produzindo conteúdo divertido, um grande exemplo.”

Edney Souza, Pólvora Comunicação

“O OMedi é uma das maiores referências na blogosfera nacional, servindo de inspiração para a criação do Uhull.”

Budah, Uhull

“Foi o blog em que descobri que a internet pode ser agradável ao olhos...”

Lucas Lima, Treta

“O OMedi é uma parada obrigatória: divertido, divertificado e atual, fruto de um trabalho muito bem executado pelo Castrezana.”

Knuttz, Uêba

“O Castrezana é o síndico do web brasileira. Ele que abriu, ele que irá fechar. O Omedi sempre fez jus ao acróstico que originou seu nome trazendo o melhor que podia se encontrar na internet reunido em um só lugar. O cuidado com o layout, programação e curadoria do conteúdo fez dele um exemplo e certamente inspirou centenas dos blogs que fazem sucesso no Brasil. Sem dúvida um excelente representante do que pode-se fazer de melhor na web.”

Eden Wiedemann, F.biz

Em 2008 o Castrezana iniciou a brincadeira da transmissão ao vivo pela internet. A primeira experimentação veio durante a primeira **Campus Party Brasil**, que culminou com a criação do **OMeDIcast**, um programa ao vivo com convidados duas vezes por semana. Daí foi um passo para outras transmissões, entre elas o **Geek Vibrations Brasil**, canal oficial da Campus Party Brasil, além de eventos como o **Web Security Fórum** ou o **Dia do Beijo** (O Boticário).



3.760 horas
assistidas em 2010
3,788 espectadores
apenas no dia 21/09/2010

30.808 espectadores
10.060 horas
DURANTE A TRANSMISSÃO DAS PALESTRAS
DE SOCIAL MEDIA DA CAMPUS PARTY BRASIL 2011

ENTREVISTADOS NO OMEIDICAST:

Hélio de Lapeña (Casseta e Planeta), Tico Santa Cruz (Detonautas), Felipe Neto (Esporte Espetacular), Roger Moreira (Ultraje a Rigor), César Polvilho (Pânico na TV), Rodrigo Fernandes (Jacaré Banguela), Borbs (MTV), Mederijohn Corumbá (Galo Frito), Victor Barão (Scriptease), Anderson Quegi (Anderssauro), Wagner Martins (Espalhe), Stephany (Crossfox), Claudinho Castro (Dança do Quadrado), etc.

PROJETO MESA PARA CINCO: Reunir quatro convidados em um restaurante para conversas sobre atualidades, entrevistas e bate-papo. Projeto em desenvolvimento.



RODOLFO CASTREZANA • @castrezana • rodolfo@castrezana.com
+55 11 46952075 • +55 11 65676539 • skype: rcastrezana



Formatos e Preços

*Valores brutos (incluindo a comissão da agência), CPM (Custo Por Mil impressões), acesso do cliente ao DFP Small Business. Tabela sujeita a reajustes.

Superbanner (728x90)

Dimensões: 728x90 pixels
 Tipos de mídia: Imagem (gif, jpg, png ou flash)
 Disponibilidade: Todas as páginas
 Custo: R\$ 16,00 (CPM)

Banner (468x60)

Dimensões: 468x60 pixels
 Tipos de mídia: Imagem (gif, jpg, png ou flash)
 Disponibilidade: Todas as páginas
 Custo: R\$ 13,00 (CPM)

Especial (620x100)

Dimensões: 728x90 pixels
 Tipos de mídia: Imagem (gif, jpg, png ou flash)
 Disponibilidade: Home.
 Custo: R\$ 13,00 (CPM)

Box (300x250)

Dimensões: 300x250 pixels
 Tipos de mídia: Imagem (gif, jpg, png ou flash)
 Disponibilidade: Todas as páginas (exceto wide)
 Custo Espaço 1: R\$ 16,00 (CPM)
 Custo Espaço 2: R\$ 13,00 (CPM)
 Custo Espaço 3: R\$ 8,00 (CPM)

Publeditoriais ou posts patrocinados

Tipos de mídia: Texto, imagem (gif, jpg, png ou flash) e vídeo.
 Disponibilidade: Home, Feed, 1 tweet, facebook, destaque e página do post.
 Custo com texto enviado pela agência: R\$ 400,00
 Custo com desenvolvimento de texto: R\$ 500,00

Intervenção no layout

Dimensões: 1680x1050 pixels
 Tipos de mídia: Peça gráfica
 Disponibilidade: Todas as páginas.
 Custo: R\$ 2500,00 (dia)

Outros formatos:

Branded Landing Pages,
 botão 125x125 (posts),
 links patrocinados,
 colunas personalizadas.

RODOLFO CASTREZANA • @castrezana • rodolfo@castrezana.com
+55 11 46952075 • +55 11 65676539 • skype: rcastrezana

Já visitou o OMEdi hoje?

OMEDI

<http://omedi.net>

CONTATO COMERCIAL:

**RODOLFO CASTREZANA • @castrezana • rodolfo@castrezana.com
+55 11 46952075 • +55 11 65676539 • skype: rcastrezana**